

L'ART ENTRE AU BUREAU



SÉDUCTION CLIENTS
ENTREPRISES À VALEUR AJOUTÉE
ART ET FISCALITÉ
BUREAUX CRÉATIFS



LISTE DES ARTISTES

ALARIE Jeff
AYOTTE Isabelle
AYOTTE Yves
BARBEAU Lise
BARIL Geneviève
BASANES Alejandra
BEAUDOIN Aline
BEAULIEU Karine
BEAULIEU Lorraine
BOISVERT Étienne
BOUFFARD LAVOIE Patricia
BOUTET Evelyne
CADORETTE Martin
CADORETTE Serge
CAMPEAU Roxane
CHARLAND Denis
CLERMONT Isabelle
DUCHESNE Jocelyne
GAUVIN Isabelle
JULIEN Danielle
KRAMER Patricia
L. POIRIER Jackie

LANGEVIN Guy
LANNEVILLE Jo Ann
LAPOINTE Catherine
LEFEBVRE Joan
LERICHE Fontaine
MARCHAND Jean-Pierre
MASSICOTTE Éric
MASSICOTTE Guillaume
MORRISSETTE Valérie
NEVEU Frédéric
OLE-AUBUT Linda
PELLETIER Annie
PERREAULT Benoit
PINARD Marie-Josée
PINTAL Paule
RAYNIÉ Guillermo
ROUX Gilles
ROY Marie-Josée
ST-OURS Mélina
ST-PIERRE Caroline
TELLIER BÉDARD Eve
VALIQUETTE Mélissa

Toutes reproductions des œuvres sont interdites



Une initiative de

Culture Mauricie

Culture Mauricie est fier de soutenir le développement économique du secteur des arts et de la culture par le biais de projets qui contribuent à la promotion, à la valorisation et à la commercialisation des produits culturels d'ici.

BONNE LECTURE!



UN MOT DU COMITÉ

En mai 2010, Culture Mauricie et la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières ont eu la bonne idée de signer un protocole d'entente visant à renforcer la collaboration entre les milieux économique et culturel afin de stimuler la créativité, l'innovation et le développement des affaires.

Conséquemment à la signature de cette entente, les deux organisations ont mis en place un comité Culture/Affaires qui organise chaque année depuis 3 ans des actions où les artistes travaillent avec les entreprises de Trois-Rivières pour créer, exposer, réseauter et valoriser les bénéfices évidents qui naissent de la collaboration entre ces deux mondes qui, contrairement aux apparences, ont beaucoup de caractéristiques communes.

Porté par le succès des opérations précédentes, le comité a décidé pour 2013 d'agrandir son terrain de jeu et de réunir plus d'une cinquantaine d'entreprises et d'artistes autour de la thématique L'art entre au bureau. À cette occasion, le comité a réalisé ce magnifique répertoire qui, en plus de présenter le parcours et le travail de quarante-quatre artistes de la région sélectionnés par un jury de professionnels, proposent des articles de fond sur l'importance de la présence de l'art dans les lieux de travail ainsi que des informations détaillées sur la législation fiscale avantageuse pour les acquéreurs d'œuvres d'art.

Pour accompagner la naissance de ce répertoire, le comité a décidé d'organiser un événement de réseautage le 9 mai 2013 où plus de 150 personnes issues du milieu des affaires et de la culture vont se côtoyer. Ce 5 à 7 marquera également le début de sept expositions dans des entreprises trifluviennes qui accueilleront au cœur de leur bureau, jusqu'au 30 juin, des œuvres d'artistes en art visuel qui s'offriront aux regards curieux des employés et clients de ces entreprises. Vous l'aurez compris, notre objectif est de diffuser largement ce répertoire auprès du milieu d'affaires trifluvien pour que des liens se créent et se renforcent avec le milieu culturel et que le talent des artistes rejoigne celui des entrepreneurs.

Je veux remercier chaleureusement l'ensemble de nos partenaires qui nous ont permis de réaliser ce projet. Bien entendu, je tiens à souligner l'implication, l'enthousiasme, la créativité et le travail formidable de chacun des membres du comité Culture/Affaires. Ils se joignent à moi pour adresser un salut amical à Fabiola Toupin qui a été une présidente inspirante de ce comité pendant 3 ans.

En terminant, je vous laisse sur une citation d'André Malraux : ***L'art, c'est le plus court chemin de l'homme à l'homme.***

Amicalement,
Thomas Gregoire
Président du comité Culture / Affaires



UN TABLEAU QUI FAIT SON ŒUVRE



Nathalie Girard
*Coordonnatrice aux communications
Culture Mauricie*

Anecdote. Julia cherche un planificateur financier. Elle consulte le Web, sollicite ses amis, questionne sa famille. De suggestions en recommandations, son choix s'arrête sur Martin B. du cabinet Z. Le rendez-vous fixé, elle se présente, s'assoit dans la salle d'attente, fébrile et méfiante. C'est tout de même son argent qu'elle s'apprête à confier à un inconnu. 20 ans d'économie. Un tableau attire son regard. Julia se laisse envahir par l'émotion que l'œuvre lui inspire. Profondeur, magnificence, mystère. Les coloris l'emportent, la poésie la touche. «Vous aimez?», lui dit Martin B., lui tendant la main avec un sourire bienveillant. «J'adore!», s'exclame-t-elle.

Fin de l'anecdote

Banal, direz-vous. Pas du tout! L'histoire continue. La conversation autour du tableau prend de l'importance, chacun émettant ses idées sur ce que l'artiste a pu vouloir exprimer. La discussion prend ensuite une saveur plus personnelle autour des goûts, des aspirations, des rêves. C'est alors que ce que Julia avait lu sur l'entreprise, ce qu'elle avait entendu dire de son dirigeant vient de se cristalliser. Martin B. a réussi à incarner les valeurs de l'entreprise - ouverture, engagement, expertise - au-delà des grands principes véhiculés dans les divers outils de communication de son cabinet. Le tableau a fait son œuvre.

Le cabinet de Martin B. applique une des stratégies de différenciation les plus fortes et les plus efficaces en communication / marketing : se positionner dans ce qu'on appelle



Duc, Caroline St-Pierre

«l'intimité client». Dans la seconde où ils se sont rencontrés, Julia et Martin B. ont partagé un moment privilégié. Ils ont communiqué sur autre chose que l'argent et le profit. Par cette approche, Martin B. a réussi à transformer son entreprise pour répondre à une clientèle en quête de repères, en quête de sens.

Pour un cabinet de professionnels, connaître ses clients et leurs besoins est vital. L'installation d'œuvres d'art est un excellent moyen pour y arriver. L'art humanise les relations en provoquant émotions, réflexions, échanges spontanés qui permettent au professionnel de mieux saisir son client, de mieux le comprendre et par la suite de lui proposer des services parfaitement adaptés. Une discussion autour d'une œuvre d'art et le client aura l'impression d'avoir été écouté, il aura la sensation d'avoir vécu une expérience. À la suite de la rencontre, il pourra se dire : «j'ai pris la bonne décision, je suis en confiance, les solutions proposées sont faites pour moi». Cette interaction autour de l'œuvre ajoute une dimension unique, une valeur ajoutée à la communication professionnel-client. Grâce à elle, le professionnel démontre toute son ouverture et sa sensibilité. Pour le client, les valeurs attendues sont au rendez-vous.

Dans cette histoire, l'œuvre d'art a agi comme porte d'entrée vers le cœur de l'entreprise. Le cœur de l'entreprise, c'est l'humain. C'est Martin B., le planificateur financier, et c'est Julia, sa cliente.

LE TRAVAIL DE L'ART



Marjolaine Arcand
Journaliste

Les rayons du soleil traversent les vitraux signés Jean Beaulieu et parcourent la pièce avant de se perdre dans les lignes géométriques d'une quadrilogie de Sœur Jeanne Vanasse. Les murs affichent les couleurs de Michel Pleau, Normand Boisvert, Jean-Marc Gaudreault, Marie-Eve Bérubé, et autres artistes de la région. On se croirait presque dans une galerie d'art. On se trouve pourtant au Centre funéraire Rousseau.



Œuvres de Marie-Eve Bérubé
exposées au Centre funéraire Rousseau

Pour la propriétaire Julie Rousseau, l'art occupe une place prépondérante. Il faut dire que la petite-fille d'Anaïs Allard-Rousseau a de qui tenir. «L'art a toujours été présent dans la famille. On a de bons artistes dans la région, et on en a beaucoup. Il faut les encourager d'une façon ou d'une autre.»

Et la meilleure façon qu'elle a trouvé, c'est d'acheter des tableaux qu'elle expose ensuite dans son entreprise. «Il faut que le plus de gens possible les voient. Les suspendre dans un petit coin sombre, ça ne rend pas justice au travail de l'artiste.» Justement, il en défile des gens dans un funéraire. «Ils trouvent ça beau, ça leur apporte de la sérénité, ça les amène ailleurs. Être entourés de beauté peut permettre aux endeuillés de sortir un peu de leur tristesse.»

Pour ceux qui préfèrent le côté business de la chose, l'acquisition d'œuvres d'art représente un investissement considérable, puisque les pièces prennent habituellement de la valeur. Dans certains cas, ça peut même être assez considérable. Pourtant, il arrive bien souvent que l'achat se fasse sous

le coup de l'émotion. «J'achète lorsque j'ai un coup de cœur, que ce soit pour l'œuvre, pour l'artiste ou pour le moment, dévoile Julie Rousseau.

Même chose pour Denis Roy, le président-fondateur de l'agence de communication Egzakt, où l'on trouve au moins autant d'œuvres que de murs. L'homme a craqué pour l'énergie d'un triptyque d'Henriette Chaîné, qui crée désormais un fort impact dans une aire commune de l'entreprise. Il s'est ému d'une peinture sur acier de Marie-Josée Roy, qui a trouvé sa place dans son bureau. Et, dans un tout autre style, il a flashé sur neuf skateboards usagés enjolivés par des artistes d'ici pour les expositions Rouli & Roulant. «C'est une manière différente de donner un ton et une atmosphère à ton environnement de travail. C'est plus profond que de la déco», assure-t-il.

Encourager les artistes de la région est, pour Denis Roy, une façon de redonner à sa communauté. «Je crois fondamentalement que toutes les entreprises devraient le faire. Pas obligatoirement à travers les arts, mais quand tu es dans un environnement culturel florissant comme le nôtre, c'est une bonne manière de t'assurer de sa vitalité et de son foisonnement», assure-t-il.



Triptyque d'Henriette Chaîné chez Egzakt

Et puis, travailler dans un milieu où l'art est mis en valeur, c'est inspirant. «Ça permet aux employés d'industries créatives comme la nôtre d'être en contact avec d'autres modes d'expression. C'est très stimulant», explique celui qui projette d'ailleurs commander une œuvre sur mesure expressément pour les nouveaux locaux d'Egzakt. Le travail de l'art, c'est ça!

L'ACQUISITION D'ŒUVRES D'ART : LA FISCALITÉ AU SERVICE DE LA CULTURE



Raymond Chabot
Grant Thornton
L'instinct de la croissance

Caroline Renaud
Directrice principale

Le fisc rime très souvent avec taxes et impôts... à payer! Toutefois, dans certains cas, il offre des incitatifs fiscaux aux contribuables et aux sociétés. À vrai dire, la législation fiscale est plutôt avantageuse pour les acquéreurs d'œuvres d'art canadiennes. Il existe en effet plusieurs incitatifs fiscaux visant à encourager l'acquisition d'œuvres d'art, de sorte que la création et l'artiste puissent rayonner à divers endroits.

Rappelons d'abord que les gouvernements du Québec et du Canada ont instauré un incitatif sous forme d'amortissement pour une société ou un individu en affaires. Cette déduction dégressive est de 33,33 % du coût d'acquisition de l'œuvre au Québec et de 20 % au fédéral.

Pour bénéficier de cette mesure, il faut répondre à deux critères fondamentaux. Premièrement, l'achat doit être fait dans le but de gagner un revenu. En d'autres mots, cela signifie que l'œuvre doit être acquise par une personne (individu en affaires ou société) dans un contexte commercial, par exemple afin d'être exposée dans un lieu d'affaires à la vue des clients. Deuxièmement, l'œuvre doit avoir été réalisée par un artiste canadien.

Pour illustrer l'impact de ces déductions dégressives gouvernementales, prenons l'exemple suivant. Une société ou un individu en affaires achète une œuvre d'un artiste canadien en vue de l'accrocher dans un bureau à la vue des clients. Le coût de l'œuvre est de

5 000 \$. L'amortissement de l'œuvre se fera donc à raison de 20 % par an pour l'impôt fédéral et à raison de 33,3 % pour l'impôt du Québec.

Dans le cas d'une revente, si l'œuvre a été complètement amortie aux deux paliers de gouvernement, une inclusion d'un montant égal au coût initial de l'œuvre sera inscrite dans le calcul du revenu (récupération fiscale). La différence avec le prix de revente sera considérée comme un gain en capital. Par exemple, si l'œuvre achetée 5 000 \$ est revendue plusieurs années plus tard à un prix de 8 000 \$, les 5 000 \$ amortis seront déclarés comme une récupération d'amortissement (inclus à 100 % dans le calcul du revenu) et les 3 000 \$ de différence comme un gain en capital (inclus à 50 % dans le calcul du revenu).

Si l'œuvre d'art est louée, les dépenses de location sont déductibles également, au même titre que l'acquisition, tant que le but de gagner un revenu était l'objectif poursuivi.

Chose certaine, les gouvernements ont instauré des mesures fiscales pour encourager l'accès à la culture, laquelle se révèle un moteur économique incontournable de notre développement. En encourageant les créateurs d'ici, nous contribuons à faire du Québec une société toujours plus créative et innovante.

Consommons l'art... c'est dans notre intérêt à tous!

TENDANCES ŒUVRES D'ART



Mariève Côté
Designer

À un moment ou à un autre, nous ressentons tous le besoin de transformer nos espaces de vie. Selon l'envergure des travaux, faire appel à un designer d'intérieur peut s'avérer une bonne idée afin de réaliser votre projet de construction, tant sur le plan esthétique, budgétaire, structural ou pour le choix des matériaux.

Il est important de créer une ambiance adéquate en lien avec la fonction de l'espace. Par exemple, sur le plan de l'éclairage, une salle de conférence offrira de multiples possibilités de luminosité selon les types de présentations, alors qu'une salle d'attente offrira une lumière beaucoup plus franche.

Pour la couleur, on entre actuellement dans une tendance très sobre et neutre. On parle beaucoup de gris pâle et de blancs colorés pour la plupart des murs, tout en ajoutant une touche de couleur dans les accessoires, par exemple une couleur accent pour une chaise, un rouge, un jaune canari ou un vert menthe. Un décor plus neutre avec ces accents de couleur permet de traverser le temps en changeant quelques accessoires plutôt que l'ensemble.

L'intégration d'œuvres d'art dans un concept est aussi très en vogue. Que ce soit dans le hall de votre entreprise

ou dans votre propre bureau, le décor se dote automatiquement d'une touche de raffinement et de vie. Une œuvre d'art est, en soi, le point d'attraction dans une pièce, donc nul besoin de charger l'espace avec des éléments inutiles. Elle peut se mêler à un décor classique, moderne ou même éclectique. Elle passe les années et ne se démode pas. De plus, c'est une façon éloquente de montrer l'originalité de l'entreprise et parfois même son intérêt à participer à l'économie culturelle locale.

Nous voyons aussi, depuis quelque temps, une forte tendance en design vers les éléments organiques (bois, liège, pierres, etc.). Avec le rythme effréné de la vie moderne, nous souhaitons de plus en plus créer des intérieurs voués au ressourcement et axés sur le thème de l'environnement, de l'écologie. En alliant nature et modernité, ce courant esthétique permet d'inviter la nature au cœur de nos demeures et de nos bureaux, sans renoncer aux meubles et aux objets design. Certains artistes s'ancrent dans ce courant et leurs œuvres ajoutent un effet puissant aux décors dans cette tendance.

L'important lorsque vous décidez d'investir pour un nouvel espace, c'est de respecter vos valeurs et celles de votre entreprise.

L'ART DE COHABITER AVEC L'ART



Geneviève Goyer-Ouimette
*Commissaire indépendante et enseignante
en muséologie à l'Université du Québec en Outaouais*

Enfant, j'ai pu voir chez Denis Forcier, artiste et ancien professeur à l'Université du Québec à Trois-Rivières, une peinture que je porte encore dans mon souvenir. Sur un mur de sa maison ce grand tableau représentait des gens en habit de ville marchant l'air préoccupé et anonyme dans un décor urbain. Cette scène banale basculait lorsqu'on la regardait avec des lunettes anaglyphes (avec une lentille bleue et une lentille rouge), soudainement les vêtements des marcheurs disparaissaient devant nos yeux. Ces étrangers nous semblaient alors devenir fragiles et ridicules à la fois. Ce dispositif pointait l'envers des apparences et nous forçait à percevoir notre monde autrement. Ce tableau a eu tout un effet sur l'enfant que j'étais. Je suis convaincue que le fait de l'avoir découvert chez quelqu'un, et non dans une institution muséale, a été un élément déclencheur important qui fait qu'aujourd'hui je ne peux vivre sans œuvres d'art contemporaines dans mon quotidien. Étonnamment, bien que les musées d'art regorgent d'œuvres, rares sont les visiteurs des expositions qui possèdent des œuvres d'artistes contemporains sur les murs de leur maison. Pourtant, la majorité des pièces qui composent les grandes collections

des musées ont d'abord été dans des collections privées ou d'entreprises avant qu'elles ne soient offertes en dons¹. De cette façon, les collectionneurs avisés participent activement au soutien à la création contemporaine et permettent la préservation de notre patrimoine artistique collectif.

En discutant avec les collectionneurs, on découvre rapidement le caractère épidémique de l'action de collectionner. Souvent, c'est le contact avec des œuvres d'art chez des particuliers ou dans un espace de travail qui sera le déclencheur aux premières acquisitions d'œuvres d'art. Puisque l'œuvre est unique, elle contraste avec les objets qui nous entourent, souvent industriels et standardisés. Cohabiter avec des créations contemporaines transforme notre rapport au quotidien. L'œuvre devient souvent un nouveau point d'ancrage pour entamer une discussion avec les autres, elle nous permet de parler du beau et du laid, mais aussi, d'idées et de sensations. Une pièce d'art contemporain qu'elle soit une peinture, une installation, une photographie ou d'autre nature permet d'enfiler des lunettes qui offrent une nouvelle perspective sur notre quotidien.

¹ Afin d'avoir un aperçu de l'ampleur des dons d'œuvres faits aux musées du Québec, je vous invite à lire les études réalisées par l'Observatoire de la culture et des communications disponibles en ligne sur leur site Internet.

RÉPERTOIRE



L'envol du mésange, acrylique, huile, transfert d'images – 106,5 x 73,5 cm

JEFF ALARIE

Série de petits points. Symétrie, translation, construction minimaliste. Couleurs directes, pâles, sobres et expressives laissant un libre contrôle aux coulisses. Acrylique, transfert d'image, huile. Expositions : Montréal, Québec, Trois-Rivières. Représenté par la galerie Suite Soixante à Trois-Rivières.

COORDONNÉES

819 374-2608
 Jeffalarie2@hotmail.com
 www.jeffalarie.com

GAMME DE PRIX

400 \$ et plus



Totem, médiums mixtes sur bois monté sur faux-cadre – 101,5 x 101,5 cm

ISABELLE AYOTTE

Candeur des colorations et de l'iconographie. Inspiration de maisons, ciel et oiseaux. Dessin, estampe, sérigraphie, linoléum, gravure, photographie et schématisation. Papier et bois. Langage léger et ludique. Artiste de la relève. Exposition *Jouer dans le trafic*. Boursière du Conseil des arts et des lettres du Québec.

COORDONNÉES

819 378-9171
 isa.turquoise@gmail.com
 www.isabelleayotte.blogspot.ca

GAMME DE PRIX

1500 \$ et moins



Vieux Trois-Rivières, acrylique et huile – 91,5 x 76 cm

AYOTTE

YVES AYOTTE

Embrassement des tonalités. Œuvres flamboyantes de style impressionniste. Originalité et créativité. Huile sur toile avec utilisation de la spatule. Inspiration de la nature. Automatismes. Représenté par la galerie Iris.

COORDONNÉES

819 372-7409
 Bidon76@hotmail.fr
 www.yvesayotte.com

GAMME DE PRIX

750 \$ et plus



Le Labyrinthe, acrylique sur toile – 102 x 70 cm

BARBEAU

LISE BARBEAU

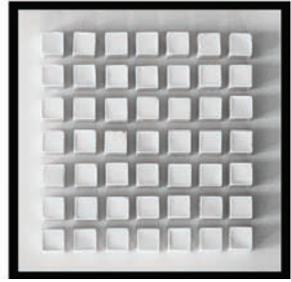
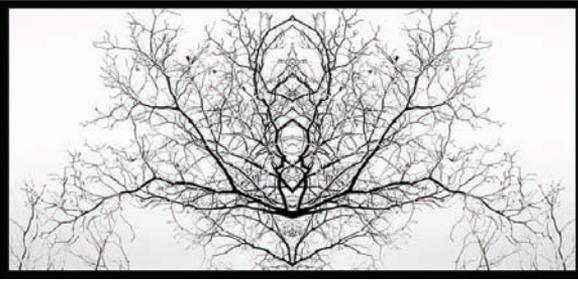
Travail de la matière. Notion du territoire et de la communication : territoire habité, transgressé, intime. Peinture. Photographie et installation. Encre, acrylique, manteaux de toile, fil métallique et bois. Récipiendiaire d'un prix Arts Excellence. Vingt-quatre expositions en Mauricie.

COORDONNÉES

819 371-3396
 lise-barbeau@hotmail.com

GAMME DE PRIX

500 à 1500 \$



Origine structurante I, impression jet d'encre, plâtre – 13 x 42 cm

GENEVIÈVE BARIL

Image archétypale. Imaginaire, signe et symbole. Installation, image numérique et sculpture plâtre. Concept de l'identité. Temps, répétition d'un même geste et accumulation d'une même matière. Expositions : Mexique, Danemark, Serbie, Argentine. Boursière du Conseil des arts et des lettres du Québec.

COORDONNÉES

819 690-4989
gbaril22@hotmail.com
www.gbaril.blogspot.com

GAMME DE PRIX

250 \$ et moins



Cercle en bleu, verre fusionné, thermoformé – sérigraphie – 26 x 26 cm

ALEJANDRA BASANES

Langage graphique et finesse des lignes. Estampe, dessin, installation. Lithographie, sérigraphie. Luminosité, transparence, texture, couleur. Verre fusionné, papier, encre. Expositions : Québec, Argentine. Boursière du Conseil des arts et des lettres du Québec. Récipiendaire d'un prix Arts Excellence. Prix Stelio-Sole.

COORDONNÉES

819 374-2295
alejandra@basanes.com
www.basanes.com

GAMME DE PRIX

3000 \$ et moins



BEAUDOIN

Construction sur pilotis, gravure sur bois – 35 x 56,5 cm

ALINE BEAUDOIN

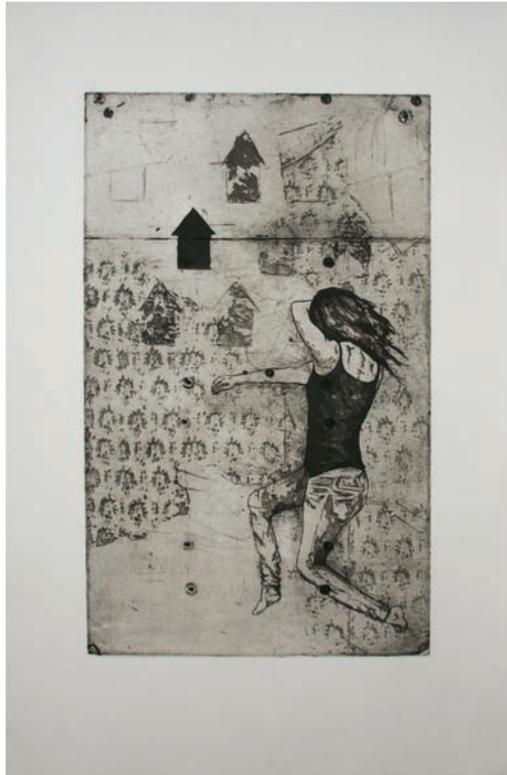
Impression de gravure. Sérigraphie et fusain sur papier pur chiffon. Gravure sur bois. Bleu, gris, bord de mer, barques et grands espaces. Estampe, dessin. Expositions : Québec, Danemark, Allemagne, Belgique.

COORDONNÉES

819 378-3718
beaudoina@uqtr.ca

GAMME DE PRIX

250 à 1500 \$



BEAULIEU

Empruntés par le temps, eau-forte et aquatinte – 47,5 x 31 cm

KARINE BEAULIEU

Symbole du temps qui passe et capture du temps. Oxydation, corrosion du métal et usure des éléments. Souvenirs troublant l'image. Eau-forte, sérigraphie et gravure. Cuivre, fer, métal, papier. Artiste de la relève. Récipiendaire de la Bourse Presse Papier.

COORDONNÉES

819 729-0479
Karine.beaulieu@uqtr.ca

GAMME DE PRIX

250 \$ et moins



Cercles chroniques, image numérique imprimée sur toile d'artiste, tendue sur cadre – 95 x 76 cm

LORRAINE BEAULIEU

Identité culturelle de la communauté. Point de vue environnemental et matières récupérées. Collages sur contreplaqué et images traitées numériquement imprimées sur toile. Utilisation du papier journal. Expositions : Québec, Argentine, France, Angleterre. Boursière du Conseil des arts et des lettres du Québec.

COORDONNÉES

819 373-9702
Beaulieu.lorraine@gmail.com
www.lorrainebeaulieu.com

GAMME DE PRIX

500 à 3000 \$



Photographie numérique, papier Ilford Galerie Smooth Pearl – 40,5 x 51 cm

ÉTIENNE BOISVERT

Exploration sur sujets non conventionnels. Photographie numérique. Digitale avec cadre. Cadrages symétriques et jeux de lumière. Style documentaire social. Séries photos et campagnes publicitaires. Publication dans plusieurs magazines et journaux au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni. Artiste de la relève. Exposition *Jouer dans le trafic*.

COORDONNÉES

819 383-2446
info@etienneboisvert.com
www.etienneboisvert.com

GAMME DE PRIX

500 \$ et moins



BOUFFARD LAVOIE

Tic tac, image numérique – 28 x 43 cm

PATRICIA BOUFFARD LAVOIE

Signature textuelle. Sérigraphie et art numérique. Encre et papier. Inspiration de publicités commerciales, le message, le sens et l'effet sur le mode de vie. Expositions : Québec, Mexique, Belgique.

COORDONNÉES

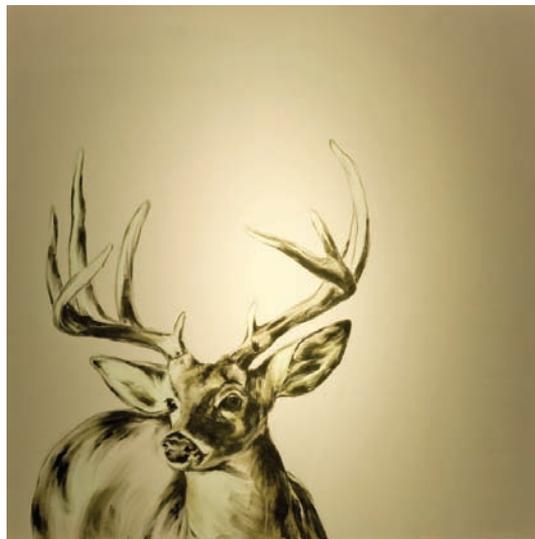
GAMME DE PRIX

819 841-0798

500\$ et moins

patriciablavoie@hotmail.com

www.patriciablavoie.wix.com/portfolio



BOUTET

Cerf, acrylique sur toile – 117 x 117 cm

EVELYNE BOUTET

Couleurs et gestes distinctifs, transparence. Peinture, dessin, acrylique sur toile. Inspiration animale. Recherche d'images possédant des contrastes d'ombre et de lumière. Artiste de la relève. Exposition *Jouer dans le trafic.*

COORDONNÉES

GAMME DE PRIX

819 266-3820

250 à 500\$

evelyne.boutet@hotmail.com



Jonctions temporelles, huile – 122 x 91,5 cm

MARTIN CADORETTE

Profondeurs inattendues et constante évolution. Abstraction. Textures et couleurs distinctives. Huile sur toile. Utilisation de la spatule. Valeur de noir et de blanc dans un mélange d'ocre et de terre. Représenté en galeries à Québec, Montréal, Ottawa et New York.

COORDONNÉES

819 694-0574
martincadorette@hotmail.com

GAMME DE PRIX

500 à 3000 \$



Huile – 76 x 91,5 cm

SERGE CADORETTE

Couleurs franches et contrastées. Impressionnisme. Inspiration de la nature. Paysages canadien et québécois. Peinture, utilisation de la spatule et huile sur toile. Mention d'excellence du Grand Prix de peinture canadien.

COORDONNÉES

819 693-9003

GAMME DE PRIX

1500 à 3000 \$



CAMPEAU

À Trois, billes, boutons, aluminium et objets trouvés sur bois et aluminium – 51 x 43 cm

ROXANE CAMPEAU

Utilisation de matériaux inusités. Mosaïque sur bois et métal. Boutons, billes, cuivre, aluminium, verre, céramique et objets trouvés. Déconstruction de la matière. Style contemporain. Artiste de la relève. Exposition *Jouer dans le trafic*. Boursière du Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres.

COORDONNÉES

819 221-2776
 roxanecampeau@yahoo.ca
 www.roxanecampeau.com

GAMME DE PRIX

150 \$ et plus



CHARLAND

Poisson rouge, estampe numérique – 48 x 98 cm – 117 x 117 cm

DENIS CHARLAND

Thématique de l'eau. Sérigraphie, photographie, dessin, estampe numérique. Acrylique. Expositions : Canada, Mexique, Argentine, Australie, Portugal, Espagne.

COORDONNÉES

819 376-8939
 dcharland@lesabord.qc.ca

GAMME DE PRIX

250 à 500 \$



Respiration, encre de chine – 91,5 x 61 cm

ISABELLE CLERMONT

Matière invisible de l'être. Intuition, confiance, intensité et vérité. Installation, dessin, peinture, vidéo d'art et performance artistique. Encre de chine, graphite et pastel. Expositions : Québec, Mexique, Serbie, Chine. Boursière du Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres.

COORDONNÉES

819 840-7656
ic@isabelleclermont.com
www.isabelleclermont.com

GAMME DE PRIX

500 à 1500 \$



Le Danseur, aluminium sur granit – 36 x 46 x 10 cm

JOCELYNE DUCHESNE

Fonte. Transformation du métal. Sculpture coulée aluminium ou bronze. Résine ancrage sur granit. Sculpture d'installation. Cadeaux corporatifs. Symboles évoquant de bons sentiments. Expositions : Québec, Sénégal. Boursière du Conseil des arts et des lettres du Québec.

COORDONNÉES

819 691-3993
info@jocelyneduchesne.com
www.jocelyneduchesne.com

GAMME DE PRIX

250 à 2500 \$



Tapisserie-sans-soucis, huile, acrylique, encre et collage sur carton – 71 x 78 cm

GAUVIN

ISABELLE GAUVIN

Art accessible et ludique. Esthétique originale. Peinture, dessin, sculpture en bas-relief et techniques mixtes. Encre, crayons. Processus créatif nourri par les imperfections. Expositions : Québec, Mexique, Belgique. Boursière du Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres.

COORDONNÉES

819 693-2299
isagauv@hotmail.com

GAMME DE PRIX

1500 \$ et moins



Face à face, peinture – 91,5 x 152,5 cm

JULIEN

DANIELLE JULIEN

Parcours de pictogrammes imaginaires dans un univers de contrastes habités d'une palette qui respire la terre et nos origines. Toile. Acrylique, techniques mixtes, bois. Participation au Symposium d'art contemporain de Monaco. Exposition : Italie. Représentée par la Galerie Suite 60

COORDONNÉES

819 538-1541
djulien57@hotmail.com
www.daniellejulien.com

GAMME DE PRIX

500 à 3000 \$



Latelier témoin du temps qui passe, acrylique et mixte sur toile – 61 x 61 cm

PATRICIA KRAMER

Intuition et spontanéité. Inspiration neige, blanc et printemps. Collage de morceaux de bois, roches et champignons séchés. Style contemporain épuré. Collage naturel et peinture semi-abstraite. Acrylique et mixte. Expositions en galeries : Montréal, Trois-Rivières, Ottawa. Représentée par la galerie Le Luxart de Montréal.

COORDONNÉES

819 909-6513
kramerpatricia@hotmail.com
www.patrickramer.ca

GAMME DE PRIX

250 à 3000 \$



Envers, photographie – 96,5 x 61 cm

JACKIE L. POIRIER

Regard unique sur les choses. Photographie. Impression de photographies sur canevas. Photo numérique sur l'inusité, l'image cachée, la beauté dans l'ordinaire du quotidien. Expositions au Québec.

COORDONNÉES

819 841-4999
jackiepoirier@gmail.com
jackiepoirier.wix.com/jackiepoirier-photo

GAMME DE PRIX

250 à 500 \$



Le Crépuscule des anges, jet d'encre et sérigraphie – 120 x 82 cm

GUY LANGEVIN

Atmosphère distinguée et luminosité. Papiers et toiles. Mezzotint, photo, dessin, peinture, gravure. Maître de la manière noire. Jet d'encre et sérigraphie. Expositions : Amérique du Nord, Europe, Russie, pays scandinaves, Chine. Nombreuses distinctions internationales.

COORDONNÉES

819 378-3790
guy.langevin@cgocable.ca
sites.rapidus.net/guy_langevin

GAMME DE PRIX

125 \$ et plus



L'autre lieu, eau-forte, pointe-sèche et berceau – 95 x 75 cm

JO ANN LANNEVILLE

Objets dénaturés et à caractère particulier. Exploration de différents médiums. Parallèle entre nature humaine et environnement. Estampe, dessin, peinture et techniques mixtes. Expositions : Amérique du Nord et du Sud, Europe, Chine. Boursière du Conseil des arts et des lettres du Québec. Prix Stelio-Sole.

COORDONNÉES

819 378-6427
j.lanneville@cgocable.ca

GAMME DE PRIX

250 à 3000 \$

LAPOINTE



Ce passé est assez fort pour vous aspirer en arrière, sérigraphie – 17,5 x 17,5 cm

CATHERINE LAPOINTE

Thématiques d'anciennes photos et demeures abandonnées. Sensibilité. Texte incorporé dans l'image. Photos, dessins à l'encre. Sérigraphie. Expositions : Canada, Chine, Bulgarie, France.

COORDONNÉES

819 380-4562
catherine.lapointe@ymail.com
www.catherinelapointe.org

GAMME DE PRIX

250 \$ et moins

LEFEBVRE



Des plumes et des pinceaux, huile – 183 X 122 cm

JOAN LEFEBVRE

Expression du sentiment humain dans l'abstraction. Capacité créatrice. Couleurs distinctives. Multi-médiums, huile, acrylique, pastel, fusain, aquarelle. Papiers d'arches, canevas. Expositions : Québec, France. Représentée par la galerie L'Artiste de Montréal.

COORDONNÉES

819 374-2378
anoukisem@hotmail.com

GAMME DE PRIX

400 \$ et plus



4x4, photographie numérique – 56 x 76 cm

FONTAINE LERICHE

Originalité et ludisme. Simplicité et imaginaire. Contextes hors du commun. Photographie, estampe, dessin, sérigraphie. Sculptures textiles. Encres et tissus. Expositions : Danemark, Mexique, Chine.

COORDONNÉES

819 668-9078
K2000folles@hotmail.com

GAMME DE PRIX

500 \$ et moins

MARCHAND



Rivière Ouelle, panoramique 3d – 12,5 x 63,5 cm / extrait

JEAN-PIERRE MARCHAND

Murale holographique. Photographie. Lumière, perception, image et relief. Séries et publications en dimension réelle. Installations, scénographie et stéréographie panoramique. Expositions : Canada, Royaume-Uni, France, Australie, Bulgarie, États-Unis.

COORDONNÉES

819 295-5194
jeanpierremarchand@live.ca

GAMME DE PRIX

250 à 500 \$



New York, New York, capturé de l'Empire State building

ÉRIC MASSICOTTE

Perspective et style. Photographie. Longue exposition, combinaison de poses, filtres nd et polarisants. Voyage, rêve, émotion. Symétrie dynamique et nombre d'or. Impression papier et aluminium. Quelques clients : Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, Radio-Canada, Loto-Québec, Benjamin Moore.

COORDONNÉES

819 384-1297

email@ericmassicotte.com

www.ericmassicotte.com/2013/aubureau

GAMME DE PRIX

250 à 3000 \$



Guitares jaunes, acrylique sur toile – 178 x 150 cm

GUILAUME MASSICOTTE

Œuvres figuratives dotées d'une pointe d'humour. Techniques traditionnelles avec rendu contemporain. Dessin, peinture, estampe et sérigraphie. Papier, toile, bois, huile, acrylique, eau-forte. Expositions : Canada, Mexique, Danemark, Portugal, États-Unis, Hollande. Récipiendaire d'un prix Arts Excellence. Collection Loto-Québec.

COORDONNÉES

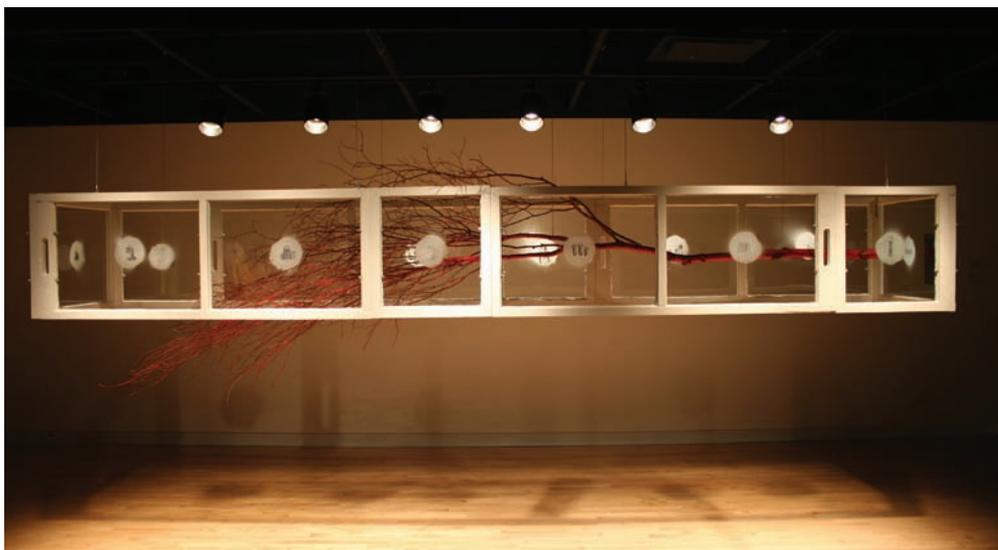
819 295-3989

guillaumebleute@yahoo.fr

GAMME DE PRIX

500 \$ et plus

MORRISSETTE



La rumeur de l'arbre, sérigraphie sur verre et arbre peint – 58,5 x 426,5 x 79 cm

VALÉRIE MORRISSETTE

Installations sculpturales de grands formats. Représentation affective et sensorielle de l'espace. Papier, bois, acier et verre. Sérigraphie, gravure, dessins, sculptures. Artiste de la relève. Exposition Jouer dans le trafic. Récipiendaire de la bourse Gilles-Verville de l'UQTR.

COORDONNÉES

819 295-3348

Val_morrissette@hotmail.com

www.valeriemorrissette.tumblr.com

GAMME DE PRIX

3000 \$ et moins



Lamp'Blanche, érable cintré et ampoules Leds – 91,5 x 4 cm

FRÉDÉRIC NEVEU

Ébénisterie d'art. Mobiliers et accessoires. Cintrage à la vapeur, sculpture, marqueterie, gravure au laser. Bois massifs, placage, verre, métaux, béton. Sculptures lumineuses cintrées et mobilier sculptural utile. Expositions : Québec, New York.

COORDONNÉES

819 690-6040

frederic_neveu@hotmail.com

GAMME DE PRIX

300 \$ et plus



Un parfum de valeur, techniques mixtes – 61 x 61 cm

LINDA OLE-AUBUT

Gestualité et vivacité du travail à la spatule. Acryliques cuivrées, dorées, iridescentes. MédiuMs épaississants. Caractère texturé, paisible ou dynamique. Fonds abstraits garnis d'éléments figuratifs et agrémentés de perles métalliques et de sable. Expositions en galeries au Québec.

COORDONNÉES

819 372-0460
info@ole-aubut.ca
www.ole-aubut.ca

GAMME DE PRIX

250 à 1500 \$



Les winnie mascarades en parade; le départ, tissu usagé marouflé sur toile, acrylique et crayon Sharpie – 122 x 101,5 cm

ANNIE PELLETIER

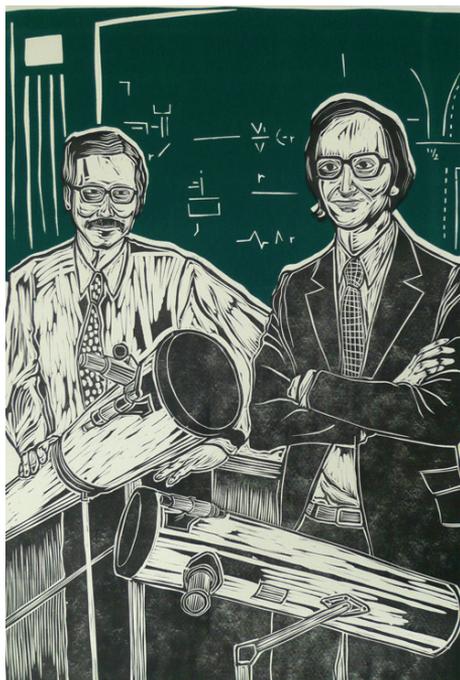
Travail de l'acier. Amalgame et récupération de matériaux. Soudure, collage, vissage, peinture, dessin. Acier, bois recyclé, tissus usagés. Univers parfois déroutant, parfois rassurant. Expositions : Canada, Belgique. Boursière du Conseil des arts et des lettres du Québec. Récipiendiaire d'un prix Arts Excellence.

COORDONNÉES

819 375-6849
anniepelletier13@gmail.com
www.anniepelletier.ca

GAMME DE PRIX

250 à 1500 \$



PERREAULT

Communication orale, linogravure, sérigraphie

BENOIT PERREAULT

Esthétique particulière et pertinente. Champs d'intérêts diversifiés, musique, lutherie. Gravure, estampe, linogravure, gravure sur bois. Œuvres à portée narrative. Récipiendaire du Prix Albert-Dumouchel. Boursier du Conseil des arts et des lettres du Québec.

COORDONNÉES

819 840-6856
benitooo@live.ca

GAMME DE PRIX

1500 \$ et moins



PINARD

L'éternité du présent, fibres textiles recyclées et moulées – 103 x 60 x 12 cm

MARIE-JOSÉE PINARD

Sculptures par assemblage et moulage. Arts médiatiques et peinture académique. Huiles, vernis, bois, bronze, verre, matériaux recyclés. Relation particulière avec la burqa réelle ou immatérielle. Expositions : Canada, Finlande, Japon, France.

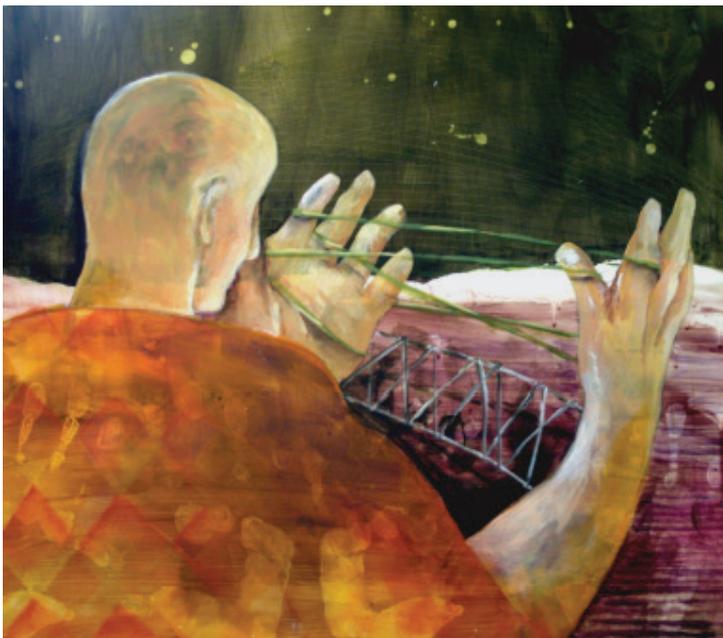
COORDONNÉES

819 268-5297
josée.pinard@uqtr.ca

GAMME DE PRIX

250 à 1500 \$

PINTAL



Passage 3, acrylique sur papier minéral – 43 x 37 cm

PAULE PINTAL

Recherches et expérimentations continues. Intériorité des œuvres. Linogravure, impression, aquarelle, tryptique, acrylique. Toile et papier marouflé sur surface rigide. Recueil de poésie et d'images. Expositions en galeries : Montréal, Québec, Trois-Rivières.

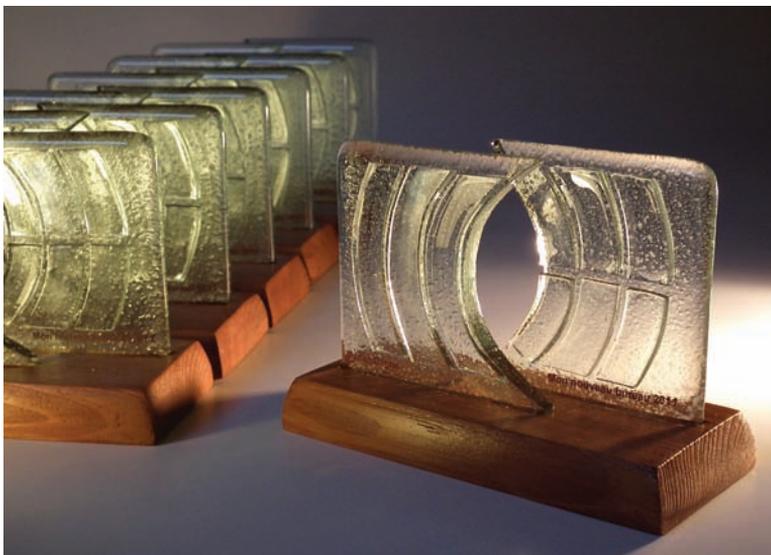
COORDONNÉES

819 619-0116
paule.pintal@gmail.com
www.paulepintal.net

GAMME DE PRIX

250 à 1500 \$

RAYNIÉ



Trophée Cogeco, verre fusionné -logo verre clair thermocollé – 4 x 15 x 11 cm

GUILLERMO RAYNIÉ

Matériaux éternels. Thermoformage. Moulage de verre, pâte de verre, vitrail, mosaïque. Verre, bois, pierre, métal. Matériaux recyclés et recyclables. Expositions : Québec, Argentine. Boursier du Conseil des arts et des lettres du Québec. Récipiendaire d'un prix Arts Excellence.

COORDONNÉES

819 373-3773
info@devidrio.ca
www.devidrio.ca

GAMME DE PRIX

100 \$ et plus

ROUX



Natashquan, photographie

GILLES ROUX

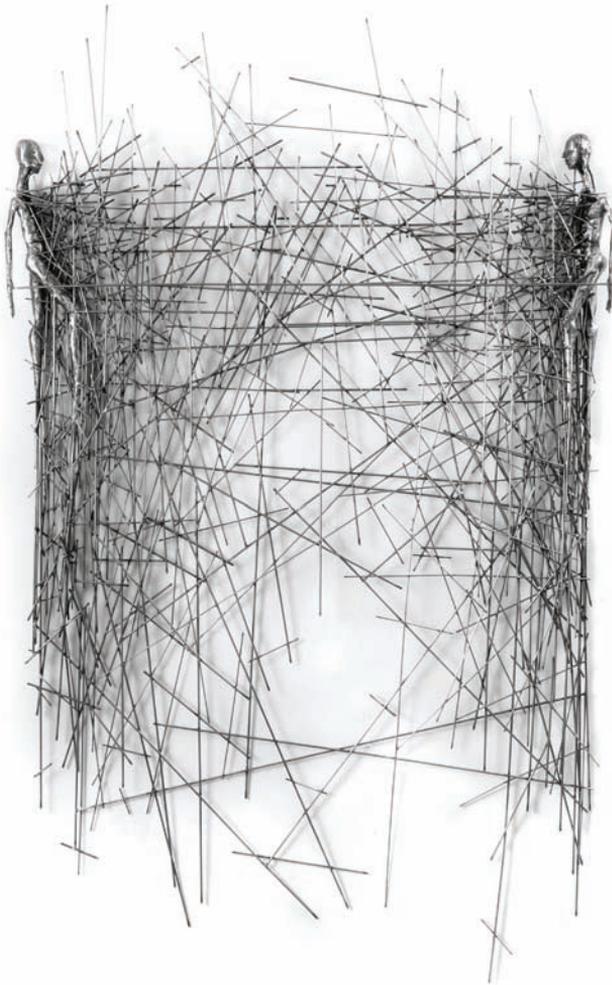
Concentré d'émotions et d'histoires. Photographie numérique. Courtes périodes de prises de vue. Impression sur papier coton. Contenu, forme, humanisme, esthétique. Expositions : Canada, Belgique. Boursier du Conseil des arts et des lettres du Québec.

COORDONNÉES

819 372-9657
rouxphoto@gmail.com

GAMME DE PRIX

250 à 1500 \$



ROY

Magnétisme #5, acier forgé – 203 x 127 x 11,5 cm

MARIE-JOSÉE ROY

Sculptures forgées, peinture sur métal. Légèreté douce, chaude, humaine. Huiles, techniques mixtes sur aluminium, acier forgé, soudé, coulage de bronze et d'aluminium. Cuivre et bois. Expositions en galeries : Trois-Rivières, Toronto, Miami, Indianapolis, New York, Boston, Calgary, France. Représentée par les galeries Le Royer et Suite Soixante.

COORDONNÉES

819 375-1054
mjr@mariejoseeroy.com
www.mariejoseeroy.com

GAMME DE PRIX

250 \$ et plus

ST-OURS



Une pieuvre dans la tête, gravure sur bois – 56 x 76 cm

MÉLINA ST-OURS

Inspirations insolites de matières organiques et naturelles, ossements, cheveux. Féminité et hybridité animale. Amour du blanc. Sculpture, peinture, dessin, estampe et numérique. Artiste de la relève. Exposition *Jouer dans le trafic*.

COORDONNÉES

819 701-6484
sto.m@hotmail.com

GAMME DE PRIX

250 à 500 \$

ST-PIERRE



Sir Élise, peinture – 91,5 x 101,5 cm

CAROLINE ST-PIERRE

Style pictural sur composition graphique. Éléments figuratifs fusionnés. Expériences du quotidien, hasard de l'émotion. Techniques mixtes sur toile, bois. Acrylique, encre, bâton à l'huile, aquarelle. Artiste de la relève. Exposition *Jouer dans le trafic*.

COORDONNÉES

819 266-5193
stpierre_caroline@live.ca
www.carolinestpierre.com

GAMME DE PRIX

500 à 1500 \$



TELLIER-BÉDARD

Éclosion II, acrylique et dessin sur toile galerie – 51 x 51 cm

EVE TELLIER-BÉDARD

Exploration poétique et magique de l'univers botanique. Inspiration de la lumière naturelle se répercutant sur les teintes, les contrastes et les couleurs. Art semi-abstrait inspiré de la nature. Peinture acrylique et crayon aquarelle. Représentée par la galerie l'Espace contemporain de Montréal. Collection Loto-Québec.

COORDONNÉES

819 693-8462
 etb@evetellierbedard.com
 www.evetellierbedard.com

GAMME DE PRIX

250 à 500 \$



VALIQUETTE

Rose, acrylique – 28 x 35,5 cm

MÉLISSA VALIQUETTE

Vivacité et contraste des couleurs. Clair-obscur des sujets. Mélange de fonds de toiles abstraits et texturés combinés à des sujets figuratifs simples. Peinture acrylique, pastel sec, fusain. Artiste de la relève.

COORDONNÉES

819 377-1250
 limart@live.ca

GAMME DE PRIX

500 \$ et moins

COMITÉ CULTURE | AFFAIRES

Thomas Grégoire, président
Nancy Beauchesne
Caroline Beaudry
France Bellemare
Jean-Philippe Biron
Valérie Bourgeois
Julie Brosseau
Jocelyne Duchesne
Marie-Claude Lacombe
Pascal Lareau
Éric Lord
Mélanie Poisson
Fabiola Toupin
Natalie Villemure

PARTENAIRES







Une initiative de

Culture
Mauricie

Chambre de commerce
et d'industries de
Trois-Rivières

